

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

**“LA 64ª EDICIÓN ANUAL DEL CONCURSO MISS UNIVERSE®”
EN VIVO DESDE LAS VEGAS
DOMINGO, 20 DE DICIEMBRE POR FOX**

Planet Hollywood Resort & Casino seleccionado como sede del evento

El acuerdo televisivo también incluye los derechos para el Concurso MISS USA®

NUEVA YORK – Octubre 28, 2015 – IMG y The Miss Universe Organization, el día de hoy anunciaron que Fox Broadcasting Company (FOX) ha adquirido los derechos de transmisión de “LA 64ª EDICIÓN ANUAL DEL CONCURSO MISS UNIVERSE®”. El evento anual de tres horas será presentado en vivo desde Planet Hollywood Resort & Casino en Las Vegas el domingo, 20 de diciembre (7:00-10:00 PM ET en vivo/PT en diferido) por FOX. Como parte del acuerdo entre IMG y FOX respecto a la transmisión de MISS UNIVERSE®, la cadena también tendrá los derechos locales para transmitir MISS USA®.

“MISS UNIVERSE® es una propiedad única, de medios globales y esta sociedad con FOX marca una nueva era para The Miss Universe Organization en su totalidad”, dijo Michael Antinoro, Vicepresidente ejecutivo de Contenido Original de IMG. “Como el líder de transmisión en eventos innovadores y de vanguardia en vivo, FOX es el socio perfecto, ya que buscamos implementar nuevos y emocionantes cambios tanto al programa, como a la franquicia”.

Los concursos “The MISS UNIVERSE® y MISS USA® son eventos icónicos de televisión aclamados por generaciones de televidentes alrededor del mundo”, afirmó David Madden, Presidente, Entretenimiento, Fox Broadcasting Company. “Estamos emocionados de habernos asociado con IMG y The Miss Universe Organization para infundir energía fresca e innovadora a estos favoritos de siempre”.

Conocido por su energía y sus interminables opciones de entretenimiento, la ciudad de Las Vegas y Planet Hollywood Resort & Casino han sido la sede de muchos concursos MISS UNIVERSE® y MISS USA® a través de los años.

“Planet Hollywood Resort & Casino ha sido un aliado fantástico para The Miss Universe Organization, y será un excelente hogar para ‘LA 64ª EDICIÓN ANUAL DEL CONCURSO MISS UNIVERSE®’”, afirmó Paula M. Shugart, Presidente de The Miss Universe Organization. “El AXIS Theater del resort es un lugar de entretenimiento de primera categoría, y por tanto, el lugar ideal para la transmisión del concurso inaugural en una nueva cadena”.

La difusión de MISS UNIVERSE® es uno de los eventos más observados alrededor del mundo, con distribución a aproximadamente 190 países y territorios. Las participantes provenientes de más de 80 países competirán para convertirse en la siguiente Miss Universo en este evento de programación especial del año, el cual concluirá con la actual Miss Universo Paulina Vega de Colombia coronando a su sucesora.

El Concurso MISS USA®, el cual se presentará en 2016 por FOX, presenta a concursantes de los 50 estados y el Distrito de Columbia. La ganadora del MISS USA® pasará a competir por el título de Miss Universe.

Tal como se anunció anteriormente, WME | IMG adquirió a The Miss Universe Organization en septiembre de 2015, expandiendo el portafolio de eventos globales y propiedades de los medios de la compañía a través de los ámbitos del entretenimiento y en vivo. Antes de la adquisición, IMG había producido un cierto número de concursos para Miss Universe Organization y continuará haciéndolo con la teledifusión del MISS UNIVERSE® este año.

Acerca de MISS UNIVERSE

The Miss Universe Organization (MUO) usa su alcance mundial para empoderar a las mujeres a tener confianza en sí mismas y luchar por ser mejores. MUO cree que cada mujer debe ser “confiadamente hermosa”. Los concursos MISS UNIVERSE®, MISS USA® y MISS TEEN USA® brindan una plataforma internacional mediante la creación de sociedades con organizaciones benéficas, patrocinadores y marcas alrededor del mundo. Durante su reinado, quien ostente el título tendrá las herramientas para enriquecer personal y profesionalmente a otras personas al hacer esfuerzos humanitarios para influir de manera positiva al cambio, mientras desarrolla sus objetivos personales de carrera. Para mayor información y para conocer más acerca de la causa oficial de Miss Universe en cuanto a la creación de conciencia respecto a la educación y prevención del VIH/SIDA alrededor del mundo, visite: www.missuniverse.com.

Acerca de IMG

IMG es un líder global en deportes, eventos, medios y moda, que opera en más de 25 países. La compañía se especializa en la gestión y representación de algunas de las figuras deportivas e íconos de moda más grandes del mundo; organiza miles de eventos en vivo y experiencias de entretenimiento reconocidos anualmente; y es el productor independiente y distribuidor de medios deportivos más grande del mundo. Además, IMG se especializa en entrenamiento deportivo; desarrollo de ligas; y marketing, medios de comunicación y licencias de marcas, organizaciones deportivas e instituciones universitarias. En 2014, IMG fue adquirido por WME, la agencia de entretenimiento líder del mundo, para pasar a formar WME | IMG.

Acerca de Fox Broadcasting Company

Fox Broadcasting Company (FOX), una unidad de 21st Century Fox, es el hogar de algunas de las series más aclamadas y con mayores ratings de la televisión, incluyendo EMPIRE, GOTHAM, THE LAST MAN ON EARTH, SCREAM QUEENS, ROSEWOOD, AMERICAN IDOL, NEW GIRL, BROOKLYN NINE-NINE, GRANDFATHERED, THE GRINDER, BOB'S BURGERS, THE SIMPSONS, FAMILY GUY y SLEEPY HOLLOW. FOX presenta 15 horas de programación prime time a la semana, así como principales noticieros deportivos y dominicales. Mediante la aplicación FOX NOW, los televidentes de FOX pueden ver episodios completos de sus programas de FOX favoritos en una variedad de plataformas digitales, mientras disfrutan de capacidades interactivas y sociales mejoradas en base a esos programas. Descargue la aplicación FOX NOW en www.fox.com/foxnow. Haga clic en “Me gusta” FOX en Facebook en www.facebook.com/FOXTV y siga a la cadena en Twitter @FOXTV. Para información adicional acerca de FOX, visite www.fox.com.

Acerca de Planet Hollywood Resort & Casino

Planet Hollywood Resort & Casino es la pieza central de la afamada Las Vegas strip, con 2,500 habitaciones y suites bellamente diseñadas para mostrar algunas de las mejores vistas de la ciudad, e innumerables opciones de compras inigualables, restaurantes distinguidos, entretenimiento popular y una muy animada vida nocturna. Planet Hollywood cuenta con más de 100,000 pies cuadrados de juegos, varios salones, diez restaurantes incluyendo Gordon Ramsay BurGR, KOI, Strip House, el ganador Spice Market Buffet, LA's Pink's Hot Dogs, Pin-Up Pizza and Ringers Wings, Pizza and Sliders y el Planet Hollywood Spa por Mandara. El resort también es hogar del AXIS Theater y sus estrellas principales Britney Spears, Jennifer López (inauguración en enero de 2016) y Lionel Richie (inauguración en abril de

2016). La propiedad está rodeada por Miracle Mile Shops con más de 170 tiendas especializadas y restaurantes. Para más información, visite www.planethollywoodresort.com. Encuentre Planet Hollywood en [Facebook](#) y sígalo en [Twitter](#).

Encuentre MISS UNIVERSE® en [Facebook](#) y [YouTube](#) y sígalo en [Twitter](#) e [Instagram](#). Para información adicional visite www.missuniverse.com/.

Contactos de prensa:

The Miss Universe Organization
Jackie Shahinian
jackies@missuniverse.com
+1 212 373 4986

IMG
Maura McGreevy
mmcgreevy@img.com
+1 212 774 4602

FOX
Joanna Wolff
Joanna.Wolff@fox.com
+1 212 556 2519

Planet Hollywood Resort & Casino
Celena Haas-Stacey
chaas@caesars.com
+1 702 400 3687